

# 拓殖大学コミュニケーション研究会

## 論文発表会

(第2回)

## プログラム

日時：2011年11月12日(土)

13:45 ~ 17:00

場所：拓殖大学 文京キャンパス

C館 305, 406 教室

拓殖大学コミュニケーション研究会

後援：日本ビジネスコミュニケーション学会(ABCJ)

協力：拓殖大学連合ゼミナール

## 拓殖大学コミュニケーション研究会

### 論文発表会スケジュール

日時	内容	場所
13:00 ~ 13:30	受付 集合	C館 406 C館 406
13:45 ~ 13:50	開会式	C館 406
14:00 ~ 14:10	発表 1	C館 305,406
14:12 ~ 14:22	発表 2	C館 305,406
14:24 ~ 14:34	発表 3	C館 305,406
14:36 ~ 14:46	発表 4	C館 305,406
14:48 ~ 14:58	発表 5	C館 305,406
14:58 ~ 15:10	休憩	
15:10 ~ 15:20	発表 6	C館 305,406
15:22 ~ 15:32	発表 7	C館 305,406
15:34 ~ 15:44	発表 8	C館 305,406
15:46 ~ 15:56	発表 9	C館 305,406
15:56 ~ 16:30	休憩	
16:30 ~ 16:55	講評および結果発表	C館 406
16:55 ~ 17:00	閉会式	C館 406

#### 発表学生へ

1. 13時30分までに受け付けを済ませ、使用機器の使い方などを確認しておいてください。参加費1人500円は受付にて支払ってください。
2. 準備時間は2分、発表時間は10分です。質疑応答はありません。タイムマネジメントは発表者が行ってください。発表時間を超えた場合は、途中で止める場合があります。
3. 発表を始める際に、必ず発表タイトルと発表者名を述べてください。
4. 発表会のプログラム進行と運営管理は4年生の「連合ゼミナール」の人達が行いますので指示に従ってください。

## 第1グループ C館 305 教室

- 1) 現代日本における「ポップ化した教養」—記号として消費されるシミュラークル化した教養のルシクラージュ—  
(鄭ゼミ3年) 齋藤翔
- 2) 飲食店におけるコミュニケーションの役割—居酒屋とバーに焦点を当てて—  
(長尾ゼミ3年) 志村裕一・山本翔・猪狩恵理香・佐々木美奈
- 3) “コミュショウ”という衣を着る若者の暴走—コミュニケーション能力の低下とコミュニティの確立—  
(鄭ゼミ3年) 木村なつき・伊集院陸
- 4) メディアリテラシー社会の生き方—その情報は本当に信用できますか?—  
(北出ゼミ3年) 奥野海斗・井口玲奈・濱野彩香・山浦祐也
- 5) 地域コミュニティの価値と重要性—地方と都会のコミュニケーションの違い—  
(長尾ゼミ3年) 根本俊輔・相澤真・新井愛美・久富木鳴美
- 6) 「昨日のアレ」は何を指すのか—現代メディアコミュニケーションと言語コミュニケーションの関連性—  
(鄭ゼミ3年) 大塚祥平・佐藤直樹
- 7) 草食男たちのゆく末—今こそ変わるとき—  
(北出ゼミ2年) 川上雄大・梅田美咲・黒澤賢人
- 8) ハロー効果とブランド力の関係性  
(長尾ゼミ3年) 三浦貴恵・鍛代賢紀・長沼美玖・真木秀樹
- 9) SNSから広がる輪—もはや対人関係にはとどまらない意外な使い道—  
(北出ゼミ2年) 小野修平、岡英伸、芦萱彰太

## 第2グループ C館 406 教室

- 1) モンスターペアレント—明日、あなたもモンスターになるのか?—  
(北出ゼミ2年) 李丹・林コウケン・林虹
- 2) 女性化する男子達—現代社会における職業選択の自由とジェンダーコミュニケーション—  
(鄭ゼミ3年) 高田真之助・金野純子・西野純一郎
- 3) お客はなぜみんな笑っているのか—夢と魔法の国の謎—  
(北出ゼミ3年) 黒木瞳・酒寄寛也・土屋洋介・箱岩友加里

- 4) 「女子力」—現代社会における女性のアイデンティティ—  
(鄭ゼミ3年) 望月世院・太田万美子
- 5) あなたは「おひとりさま」ですか?—現代社会における「おひとりさま」ブームと女性のアイデンティティ—  
(鄭ゼミ3年) 斎藤のぞみ・篠田秀幸
- 6) 恋愛シュミレーションゲームの需要と供給—現実と二次元の境い目—  
(北出ゼミ2年) 瀧澤奈保・折居未紀・石塚里沙
- 7) 読者モデルになりたがる若者たち—メディア権力とアイデンティティ構築—  
(鄭ゼミ3年) 小田真広・飯野翔士
- 8) スマートフォンの可能性—躍進の理由とは?—  
(北出ゼミ3年) 曾根沙弥香・坂口祐太郎・鈴木直人・新海智生
- 9) 世界的ブランドになるために—ユニクロの海外進出—  
(北出ゼミ3年) 謝ペイリン・磯貝幹夫・北原一哉・松井翔平

<拓殖大学コミュニケーション研究会論文発表会運営委員>

北出 亮 rkitade@ner.takushoku-u.ac.jp

鄭 偉 z\_wei72@hotmail.com

長尾 素子 mnagao@ner.takushoku-u.ac.jp